



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA, RACISMO, XENOFOBIA, E INTOLERANCIA EN EL FUTBOL

Se enumeran el conjunto de acciones preventivas de violencia bajo el paraguas propio del Sevilla FC "VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO" para la temporada 2021-2022, así como ejemplo de la pieza que se adaptará a diferentes formatos y contenido textual de la campaña.

MatchDay -2

- Spot promocional del partido "Ejemplo de sevillanía". La locución alude a la pasión y el respeto.

MatchDay

- Web NOTA OFICIAL (permanece destacado)
- Facebook + Twitter
- Banner en la Newsletter
- SFC Radio. Menciones desde primera hora del día.
- Revista Matchday de la jornada

-1h antes del partido

- SFC Radio. Mención mensaje.
- Facebook + Twitter - Recordatorio mensaje
- SFC TV. Menciones en programa previo El partido.
- LED UTV Mensaje: VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO. FUNDACIÓN SEVILLA FC
- Videomarcador

-30 min antes del partido

- Megafonía Estadio Mensaje Bienvenida al RSP a Aficionados propios y afición visitante
- LED UTV Mensaje: VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO. FUNDACIÓN SEVILLA FC
- Videomarcador



Descanso

- SFC Radio. Mención mensaje.
- Videomarcador

Post Partido

- SFC Radio: Si procede, destacar el buen comportamiento de las aficiones

INFORME DE CONTENIDOS

0. Nota Oficial Web:

VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO

Con esta iniciativa, el Sevilla FC reafirma su inquebrantable compromiso contra la violencia y con el cumplimiento de la normativa reguladora de otras actitudes nocivas

El Sevilla FC quiere transmitir a sus aficionados su firme deseo de que vivan con pasión los partidos en el Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán, siempre sin olvidar que la pasión no está reñida con el respeto. El fútbol es un deporte pasional, pero en él no caben insultos ni conductas intolerantes con aquellos que nos visitan. Además, el club quiere hacer especial hincapié en el **grave perjuicio y menoscabo que se le hace con actitudes y cánticos inapropiados, que terminan conllevando sanciones económicas y cierres de gradas.** Nervión debe ser una caldera que lleve en volandas al equipo sin recurrir al menosprecio al rival. Hacer lo contrario supone manchar los valores de nuestro club. La tolerancia y el respeto entre los aficionados son parte inherente del fútbol, al igual que la animación, sin excluir una cosa de la otra.

En este sentido, el Sevilla FC **reafirma su inquebrantable compromiso contra la violencia y con el cumplimiento de la normativa que regula las obligaciones de los clubes deportivos y SAD en materia de prevención y erradicación de la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.** Asimismo, el club recuerda que, desde hace varias temporadas, desarrolla proyectos con los que persigue fomentar la tolerancia en el fútbol, reforzando el traslado de valores positivos y fundamentales del deporte como el esfuerzo, la unión y el equipo, además del respeto y la convivencia pacífica entre aficionados de diferentes colores.



1- Mensaje Oficial (1): (Megafonía, Tuits, Menciones TV y RADIO (genérico))

“Recordamos a todos los aficionados que el Sevilla Fútbol Club muestra su rotundo rechazo a cualquier acto violento, racista, xenófobo o intolerante en el Fútbol.”

“VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO”

2- Mensaje Recordatorio: (Megafonía, Tuits, Menciones TV y RADIO (genérico))

“El Sevilla Fútbol Club les recuerda su rotundo rechazo a cualquier acto violento, racista, xenófobo o intolerante en el Fútbol.”

“VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO”

3- Frase UTV LED:

“VIVE EL FÚTBOL CON PASIÓN Y RESPETO. FUNDACIÓN SEVILLA FC”

4- GRAFICAS: VÍDEOMARCADOR, UTV, FACEBOOK, TWITTER, WEB.





Importante:

El Sevilla FC rechaza y condena cualquier acto de violencia y en particular los insultos proferidos en su estadio.

ANIMA Y NO INSULTES



SEVILLA FC

1. Si se producen canticos ofensivos de forma conjunta por todo el estadio, se recordará el mensaje oficial por megafonía del estadio y se emitirá la imagen de la izquierda en el videomarcador. Sólo en casos muy graves y previa autorización.

2. El desarrollo del juego se tendrá en cuenta, pero no determinará nunca la no emisión del comunicado.