



PRESENTACIÓN

Desde la crisis financiera internacional, y agravada por la situación excepcional que atravesamos, las universidades estamos asistiendo a una transformación sin precedentes. Ahora más que nunca, debemos liderar el proceso de reactivación social y económica. Tenemos por delante un gran reto, pero este reto no es posible abordarlo sin la colaboración público-privada; todos los actores, institucionales, económicos y



sociales, debemos trabajar de forma coordinada con el tejido empresarial, para mejorarlo, fortalecerlo y aumentarlo. La universidad ya no es un templo del saber, ni una torre de marfil; en este tiempo, se ha convertido en una casa del saber, abierta a la empresa y a la sociedad. Y en esa casa del saber, las empresas deben tener su pequeña ágora, su espacio de representación y conexión con la universidad porque, a buen seguro, esto es fuente de ventaja competitiva a largo plazo.

En el caso que nos ocupa, el SFC tiene muy clara su apuesta estratégica y participa ya con una vocalía dentro de nuestro consejo social; pero, además, cuenta con su propia cátedra externa universitaria. La **Cátedra SFC: Universidad, Empresa y Deporte** se configura como un córner estratégico, un espacio, un palco de la empresa dentro de la universidad. Alojado dentro del Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, cuenta además con un espacio virtual materializado en la propia web. La cátedra SFC constituye vehículo óptimo para fortalecer los vínculos con nuestra comunidad universitaria, facilitando una osmosis de conocimiento, de formación, de talento y de compromiso social. Además, se convierte en un instrumento eficaz para diseñar y desplegar estrategias conjuntas, sinérgicas para ambas partes a la par que integradoras con la sociedad. Por último, la cátedra SFC constituye un mecanismo de financiación para la universidad, con el que poder desplegar una estrategia conjunta de responsabilidad social corporativa a través del patrocinio y mecenazgo de actividades de interés común. En definitiva, la cátedra del Sevilla Fútbol Club en la Universidad Pablo de Olavide se crea para fomentar la colaboración mutua en tres grandes áreas que, a la postre, vertebran la propia estructura de este portal web:



- **CONOCIMIENTO:** Promovemos la colaboración en materia de divulgación científica y la transferencia del conocimiento en el ámbito deportivo y empresarial.
- **FORMACIÓN:** Ofertamos actividades formativas, diseñamos acciones de sensibilización y programas específicos para el fomento de la empleabilidad y la cultura emprendedora.
- **COMPROMISO SOCIAL TRANSFORMADOR:** Desplegamos acciones dirigidas a promover el compromiso y la inclusión social para construir una sociedad más próspera, justa e igualitaria.

Esta cátedra externa universitaria nace con una vocación maximalista y universal. En su diseño, hemos pensado “en grande” y aspiramos a convertirnos en un referente, en un paradigma de buena práctica que inspire a otras muchas empresas, instituciones y universidades para que repliquen este modelo colaborativo, participativo y abierto, que seguro será exitoso. El tiempo lo dirá.

Prof. Dr. José Manuel Feria Domínguez

Director de la Cátedra SFC: Universidad, Empresa y Deporte